

Bachelor- oder Studienarbeit

Methodenübersicht zur Gestaltung der Produktarchitektur und deren Auswahl in Abhängigkeit von Zielsetzung und Phase des Entwicklungsprozesses

Mithilfe der Produktarchitektur sollen Produkte in Hinblick auf unterschiedliche Ziele wie Kosten, Qualität oder Anpassbarkeit optimiert werden.

Der Einsatz der Produktarchitektur kann dabei sowohl bei der Neuentwicklung als auch bei der Weiterentwicklung eines Produktes zum Tragen kommen. Für die Gestaltung der Produktarchitektur dient eine Vielzahl von Methoden, deren Einsatz häufig zu unterschiedlichen Ergebnissen führt. Die Wirksamkeit der Methoden in Abhängigkeit der Stadien der Produktentwicklung können dabei variieren. Für Entwickler ist die Auswahl einer geeigneten Methode wichtig, um die angestrebte Zielstellung bestmöglich umsetzen zu können. Aktuell liegt keine vollständige Übersicht der Methoden vor, die als Hilfestellung bei der Auswahl der Methoden dienen kann.

Das liegt nicht zuletzt daran, dass der Begriff der „Produktarchitektur“ teilweise unterschiedlich definiert ist und so zutreffende Methoden der Produktarchitektur nicht zugeordnet werden.

Als Hilfestellung für Entwickler soll hier eine Übersicht der Methoden herausgearbeitet werden, die sich mit der Gestaltung der Produktarchitektur beschäftigen. Außerdem sind Kriterien festzulegen, auf deren Grundlage die Methodenwahl in Abhängigkeit von der Zielstellung erleichtert wird.

Bearbeitungsumfang

- Eigenständiges Einarbeiten in die Themenbereiche
 - o Produktarchitektur
 - o Produktentwicklungsprozess (PEP)
- Recherche zum Stand der Forschung
 - o Methoden zur Produktarchitektur Gestaltung
 - o Einordnung der Methoden in den PEP
 - o Zielsetzungen der Entwickler
- Erarbeiten einer Hilfestellung für Entwickler
 - o Zusammenführen von Phasen des PEP, Zielstellungen und Methoden

Ansprechpartner: M.Sc. Pascal Schmitt